

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a person's hand holds a pen over a tablet. In the background, another person's hand points at a laptop screen displaying business charts. A calculator and various documents are scattered on the desk.

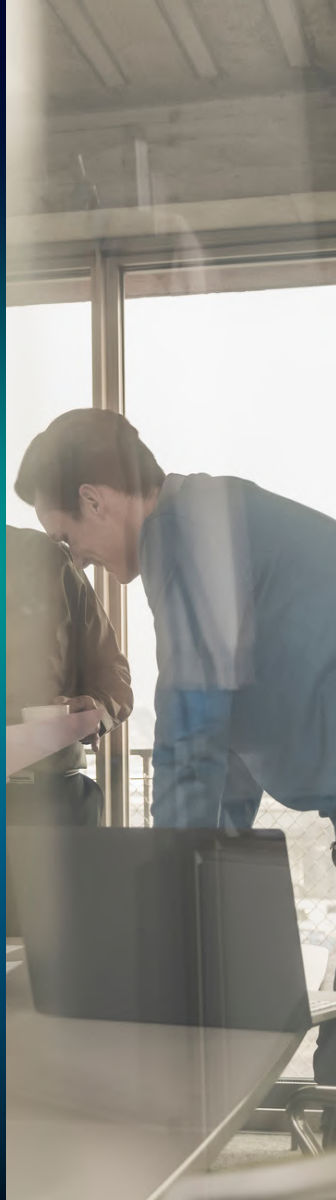
barómetro **25** business intelligence

CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE
600 PROFESIONALES Y EXPERTOS.

by **Xerppa**®



1. introducción	3
2. perfil de las empresas y los encuestados	6
3. tendencias y retos del sector	11
4. análisis del proceso de decisión	16
5. impacto organizacional	21
6. perspectivas y oportunidades	26
7. conclusiones y recomendaciones	30



1 introducción

El **Business Intelligence** (BI) es una disciplina que ha evolucionado rápidamente en los últimos años, convirtiéndose en un componente esencial para las organizaciones que buscan tomar **decisiones fundamentadas basadas en datos**. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico, contar con herramientas que permitan analizar grandes volúmenes de información, identificar patrones y anticiparse a las tendencias del mercado es clave para mantener la relevancia y la competitividad.

Conscientes de esta realidad, hemos elaborado el **Barómetro del Business Intelligence 2025**, un estudio que tiene como objetivo proporcionar una radiografía del estado actual del BI, identificando **tendencias, retos y oportunidades** que enfrenta el sector. Este documento se basa en las respuestas de profesionales y empresas que utilizan herramientas de BI en su día a día, y busca servir como una guía estratégica para aquellos interesados en maximizar el impacto de estas soluciones en sus organizaciones.



objetivos del barómetro

Analizar el panorama actual del Business Intelligence, destacando los principales avances tecnológicos y su impacto en la toma de decisiones empresariales.

Identificar las tendencias clave que están moldeando el futuro del BI, con un enfoque en la digitalización, la automatización y la inteligencia artificial.

Detectar los desafíos y barreras que enfrentan las empresas en la adopción de BI, incluyendo la resistencia al cambio, la integración con sistemas heredados y las limitaciones presupuestarias.

Proporcionar información práctica y accionable para ayudar a las organizaciones a maximizar el valor de sus datos y mejorar su competitividad en el mercado.

contexto general del sector del BI

El panorama del BI en 2025 está **marcado por la digitalización acelerada**, la creciente **demanda de análisis de datos** en tiempo real y la **integración de** tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) y el **machine learning**. Estas herramientas no solo han cambiado la forma en que las empresas recopilan y procesan datos, sino que también han ampliado significativamente las posibilidades de análisis predictivo y prescriptivo, permitiendo anticipar tendencias y tomar decisiones más fundamentadas.

A pesar de estos avances, **el sector también enfrenta retos importantes**. Entre ellos destacan la resistencia al cambio dentro de las organizaciones, la falta de integración con sistemas heredados y las limitaciones presupuestarias que dificultan la adopción de nuevas soluciones. Sin embargo, **las empresas que logren superar estos obstáculos tendrán una ventaja competitiva** significativa, al poder transformar datos en información accionable de manera más eficiente.



Xerppa®

explicación de la metodología utilizada

El Barómetro del Business Intelligence 2025 se construye a partir de una encuesta realizada a **más de 600 profesionales** del sector. El cuestionario incluyó preguntas cuantitativas y cualitativas que abordaron temas como los principales retos y barreras para la implementación de herramientas de BI, las preferencias de formación y aprendizaje, y las perspectivas sobre el futuro del sector.

El BI no solo se trata de recopilar datos, sino de **transformarlos en decisiones que impulsen el cambio** y la competitividad en las organizaciones.

Las respuestas **se analizaron utilizando métodos estadísticos y de análisis** de contenido, permitiendo identificar patrones y tendencias clave. Además, se realizaron entrevistas con expertos para complementar los hallazgos y ofrecer una visión más profunda de los temas más relevantes. Este enfoque integral **asegura que los resultados del barómetro sean representativos y útiles** para profesionales y empresas del sector.

2 perfil de las empresas y los encuestados

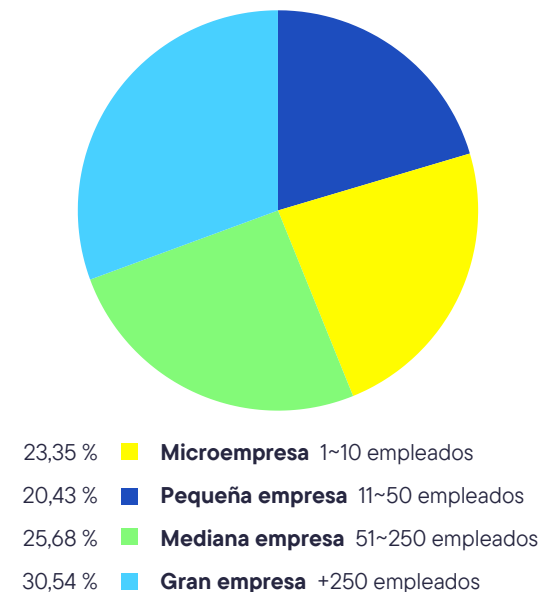
En este apartado, se presenta un análisis detallado del perfil de las empresas y los profesionales que participaron en el estudio. **Estos datos permiten contextualizar los resultados** y comprender mejor las necesidades y prioridades del sector del Business Intelligence. La diversidad de perfiles y organizaciones representadas ofrece una visión rica y completa de cómo se está utilizando el BI en distintos entornos empresariales.

tamaño de las empresas

El análisis del tamaño de las empresas encuestadas muestra una representación equilibrada de diferentes segmentos organizativos. Aproximadamente el **30% de los participantes provienen de grandes empresas** (más de 250 empleados), mientras que un **25% trabaja en medianas empresas** (entre 50 y 250 empleados) y un **55% restante pertenece a pequeñas empresas** (menos de 50 empleados). Este desglose pone de manifiesto que el Business Intelligence no es exclusivo de las grandes corporaciones, sino que también está ganando tracción en organizaciones de menor tamaño, donde la optimización de recursos y procesos puede marcar una diferencia significativa.

“Un **30% de los participantes** provienen de **grandes empresas**, reflejando la importancia del BI en la gestión de grandes volúmenes de datos.”

En las grandes empresas, el uso del BI está impulsado principalmente por la necesidad de gestionar grandes volúmenes de datos y coordinar equipos distribuidos, mientras que en las empresas medianas y pequeñas, el enfoque se centra en mejorar la eficiencia operativa y la competitividad en mercados específicos. Esta tendencia refleja cómo **el BI está democratizando el acceso a tecnologías avanzadas** que antes solo estaban al alcance de grandes organizaciones.

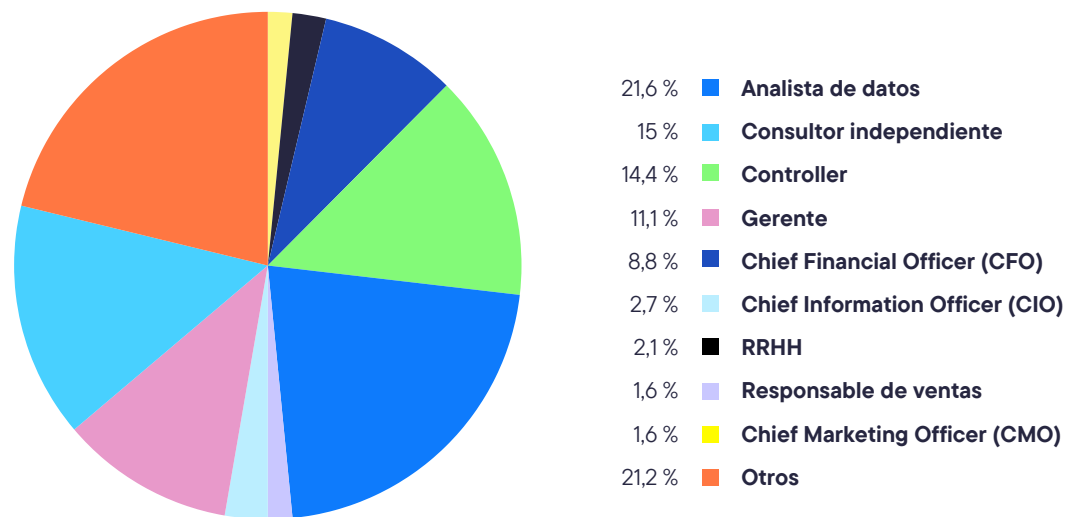


posición y experiencia de los encuestados

El estudio también analiza la posición y la experiencia de los participantes en sus empresas. Los roles más representados son los de **analistas de datos** y **gerentes de TI**, seguidos de **directivos y otros perfiles técnicos**. Esto demuestra que el BI sigue siendo liderado por perfiles técnicos especializados, pero también está ganando terreno entre los responsables de la toma de decisiones estratégicas.

Los analistas de datos desempeñan un papel clave en la implementación y explotación de las herramientas de BI, mientras que los gerentes de TI aseguran que las infraestructuras tecnológicas sean adecuadas para soportar estas soluciones. Por otro lado, la participación de directivos subraya la creciente relevancia del BI como un recurso estratégico para guiar la planificación empresarial y la toma de decisiones a nivel corporativo.

“ El 21,6% de los encuestados ocupan roles de **analista de datos**, consolidándose como los **principales usuarios del BI** en las empresas.”



En cuanto a la experiencia profesional, aproximadamente el 50% de los encuestados cuenta con más de 10 años en su rol actual, mientras que el 35% tiene entre 5 y 10 años de experiencia, y el 15% restante tiene menos de 5 años. Estos datos subrayan que, si bien el BI está impulsado por profesionales experimentados, también **hay una creciente participación de nuevas generaciones que están adoptando estas herramientas desde etapas tempranas de sus carreras**. Esto refleja una evolución del mercado laboral en el que el BI se está consolidando como una competencia clave en los sectores tecnológicos y empresariales.

En conjunto, estos datos ofrecen una visión clara del perfil de los profesionales involucrados en el ecosistema del Business Intelligence, donde **la experiencia y los roles técnicos desempeñan un papel predominante** en la adopción y gestión de estas herramientas, reforzando su importancia como motores de la transformación digital en las organizaciones.

Las **empresas que integran equipos multidisciplinares y fomentan la formación** continua parecen estar mejor posicionadas para aprovechar las ventajas del BI. Esto es especialmente relevante en un contexto en el que las tecnologías emergentes están transformando rápidamente las prácticas empresariales.



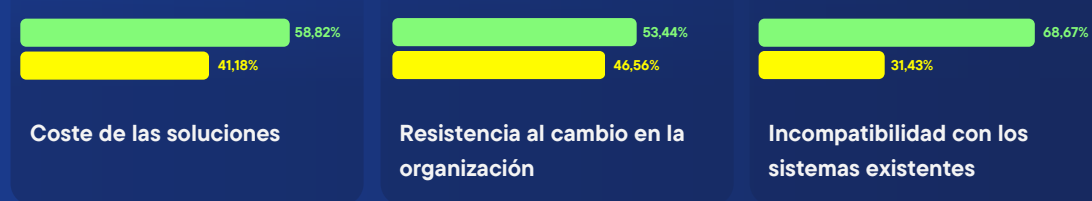
3 Tendencias y retos del sector

El Business Intelligence (BI) continúa posicionándose como una herramienta estratégica para las organizaciones, pero su adopción no está exenta de desafíos. A través de este barómetro, hemos identificado las principales barreras que dificultan la implementación de soluciones de BI en las empresas, proporcionando una visión reveladora sobre los factores que limitan su expansión.

Una de las barreras más significativas identificadas es el **coste de las soluciones**, considerado un obstáculo principal por el 58% de los encuestados. Este resultado subraya la percepción de que las herramientas de BI requieren una inversión inicial elevada, especialmente desafiante para las pequeñas y medianas empresas con presupuestos limitados. Aunque el coste sigue siendo un tema recurrente, este resultado también evidencia una **oportunidad para los proveedores de BI de diseñar modelos de precios más accesibles** o estrategias de adopción escalonada que reduzcan la carga inicial.

Otro factor relevante es la **resistencia al cambio organizacional**, señalada como una barrera por el 53% de los participantes. Este dato refleja un **problema cultural profundamente arraigado**, donde los equipos y directivos a menudo enfrentan dificultades para abandonar procesos tradicionales y adaptarse a nuevas formas de trabajo basadas en datos. La resistencia al cambio no solo implica una falta de confianza en las herramientas, sino también la necesidad de una comunicación más efectiva y programas de formación que faciliten la transición.

El tercer reto destacado es la **incompatibilidad con sistemas existentes**, identificado por el 68% de los encuestados. Este dato pone de manifiesto un problema técnico que frena la integración de soluciones de BI con infraestructuras heredadas o sistemas obsoletos. Las organizaciones enfrentan desafíos significativos al intentar conectar nuevas herramientas con su ecosistema tecnológico existente, lo que incrementa los costos operativos y prolonga los tiempos de implementación.





un sector en crecimiento

A pesar de estas barreras, los resultados del barómetro muestran que **el BI sigue siendo una prioridad estratégica** para muchas organizaciones, que buscan superar estos retos para aprovechar su potencial transformador. Las empresas que logran abordar estas dificultades reportan **beneficios tangibles**, como la optimización de procesos, una mejor toma de decisiones y una ventaja competitiva en sus respectivos mercados.

Xerppa®

tecnologías emergentes y su impacto

El avance constante en el ecosistema de BI ha introducido nuevas tecnologías que están redefiniendo el panorama empresarial. Entre ellas, destacan:

1 Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning: estas tecnologías permiten a las empresas realizar predicciones más precisas, identificar patrones ocultos en los datos y automatizar procesos analíticos. Los encuestados mencionaron cómo la IA está comenzando a integrarse en herramientas de BI para mejorar la toma de decisiones en tiempo real.

2 Análisis Predictivo y Prescriptivo: estas capacidades están ganando popularidad entre las empresas que desean no solo entender lo que ha ocurrido, sino anticipar tendencias futuras y tomar acciones informadas. Los participantes destacaron cómo estas herramientas ayudan a minimizar riesgos y maximizar oportunidades.

3 Automatización de Procesos: soluciones como la automatización de flujos de trabajo y la integración con herramientas de RPA (Robotic Process Automation) o DPA fueron citadas como factores clave para aumentar la eficiencia operativa y reducir la dependencia de tareas manuales.

4 Visualización Avanzada y Narrativa de Datos: herramientas que combinan gráficos interactivos con storytelling son cada vez más demandadas. Estas tecnologías permiten presentar datos complejos de manera clara y comprensible, facilitando la comunicación de insights a equipos no técnicos.

Xerppa®



El impacto de estas tecnologías es significativo. No solo están transformando la manera en que las empresas procesan y analizan datos, sino que también están impulsando un cambio cultural hacia organizaciones más ágiles y orientadas a la innovación.

claves para capitalizar las tecnologías emergentes



Invertir en capacitación continua: Los equipos necesitan estar preparados para aprovechar al máximo las capacidades de estas tecnologías emergentes.



Fomentar una cultura de datos: Integrar estas tecnologías requiere un cambio en la mentalidad organizacional, donde las decisiones basadas en datos se conviertan en la norma.

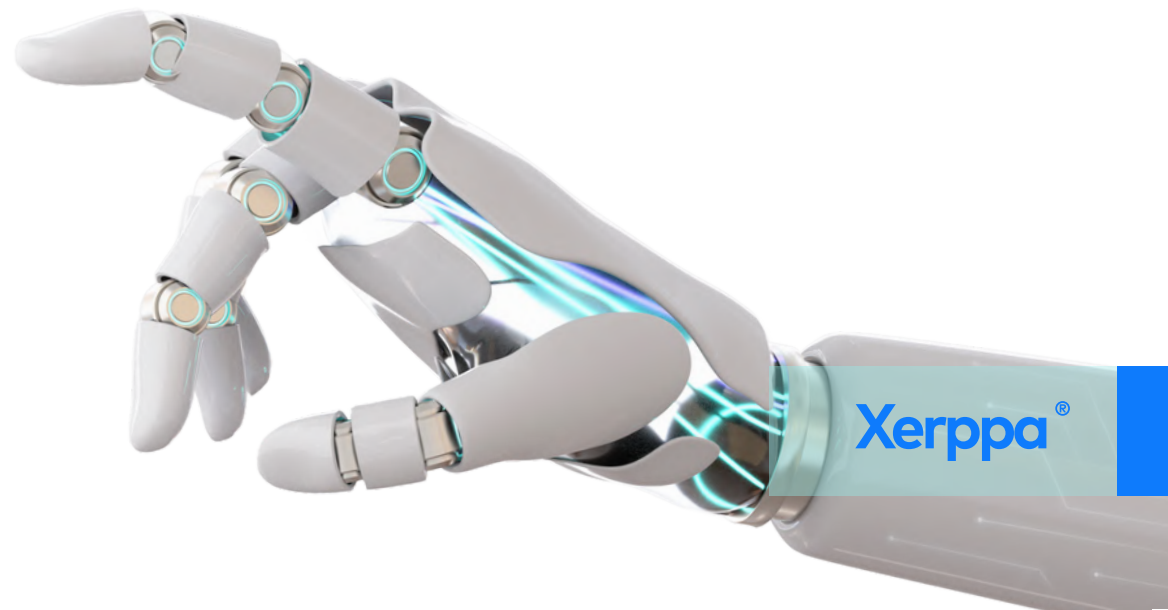


Priorizar la interoperabilidad: Asegurar que estas soluciones puedan integrarse fácilmente con las infraestructuras existentes es clave para maximizar su adopción.



El impacto de estas tecnologías está impulsando un **cambio cultural hacia organizaciones más ágiles y orientadas a la innovación.**”

“ La verdadera **transformación** comienza cuando las barreras al cambio **se convierten en oportunidades** ”



Tendencias tecnológicas que están revolucionando el Business Intelligence

La voz del experto

Entrevista a **Álvaro Badillo**

Director General de Xerppa



Estado actual y evolución

El Business Intelligence (BI) ha experimentado un cambio significativo en los últimos cinco años, no tanto desde el punto de vista tecnológico, sino en términos de adopción y concienciación empresarial. Aunque la tecnología avanza a gran velocidad, la realidad es que muchas organizaciones aún no aprovechan todo su potencial. Aquellas que han logrado utilizar al menos un 70% de las capacidades de BI han obtenido ventajas competitivas claras, mientras que aquellas que solo han implementado un 10% suelen quedarse estancadas. La clave radica en comprender que el BI es una carrera de fondo: cuanto antes se empieza, más rápido se avanza.

En el último año, los avances tecnológicos más relevantes en BI han estado marcados por la democratización del dato.

Xerppa®

Soluciones como Dataverse y Microsoft Fabric están revolucionando la forma en que las empresas gestionan y modelan su información, permitiendo estrategias escalables y flexibles que evitan las soluciones aisladas o ad-hoc.

Impacto de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.

La inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML) han comenzado a integrarse en las herramientas de BI, aunque su impacto aún está en desarrollo. Sin embargo, dentro de ciertas organizaciones, se están produciendo avances notables, especialmente en la mejora de la calidad del dato y la detección de anomalías. Gracias a la IA, los sistemas pueden anticipar errores en los datos, proyectar tendencias con mayor precisión y ofrecer una analítica más avanzada.

Actualmente, los modelos de Machine Learning se utilizan en múltiples ámbitos, desde proyecciones de ventas y costes hasta análisis operativos como la ocupación hotelera o la demanda agrícola. Los beneficios clave de la IA en BI se pueden dividir en tres áreas principales:

1. Democratización del análisis

La posibilidad de interactuar con los datos mediante lenguaje natural hace que la analítica sea más accesible para todos los usuarios.

2. Mejora en la calidad de los datos

La detección de patrones y anomalías permite optimizar la precisión de la información utilizada en la toma de decisiones.

3. Optimización del reporting

Soluciones como Nexa by Xerppa están transformando la generación de informes, facilitando su personalización y adaptabilidad.

“
El mayor riesgo de la IA en BI no es su implementación, sino la inacción y el estancamiento.”



Sin embargo, las empresas deben ser conscientes de los desafíos que conlleva la adopción de la IA en BI. Uno de los principales riesgos es no intentarlo y quedarse atrás en la transformación digital. Además, es fundamental evitar implementar soluciones de IA sin haber consolidado una base sólida en términos de modelos de datos y estrategia de BI.

BI en la nube

El cloud computing ha sido un factor clave en la expansión del BI, ofreciendo dos grandes ventajas:

- ♦ **Reducción de costes:** La nube permite acceder a economías de escala, disminuyendo los costos de infraestructura y mantenimiento.
 - ♦ **Accesibilidad universal:** La información ahora puede ser consultada desde cualquier dispositivo y lugar, facilitando la toma de decisiones en tiempo real.
- Si bien las soluciones on-premise aún pueden ser adecuadas en ciertos escenarios, la nube ofrece una mayor flexibilidad y menor dependencia del mantenimiento de hardware.

Además, tecnologías como Copilot están impulsando la democratización del BI, permitiendo que más empresas accedan a herramientas avanzadas sin necesidad de conocimientos técnicos profundos.

Innovaciones futuras

El futuro del BI apunta hacia la consolidación de los agentes virtuales y la IA generativa como elementos centrales en la analítica de datos. En los próximos años, el modelado y la estructura del dato cobrarán aún más importancia, mientras que la visualización y el reporting se simplificarán gracias a interfaces conversacionales. Los usuarios podrán construir reportes a medida simplemente formulando preguntas en lenguaje natural.

Además, la evolución de la computación cuántica y el edge computing podría mejorar la capacidad de procesamiento de grandes volúmenes de datos, aunque por ahora su impacto en el BI sigue siendo incierto.



El 70% de las empresas que aprovechan al máximo sus soluciones de BI experimentan mejoras competitivas tangibles.





4 análisis del proceso de selección

Cuando las organizaciones enfrentan el desafío de incorporar nuevas herramientas o tecnologías de Business Intelligence, **el proceso de decisión se convierte en un aspecto crítico que refleja sus prioridades, valores y limitaciones.** Este barómetro analiza las principales fuentes de información y estrategias que utilizan los tomadores de decisiones para evaluar y seleccionar soluciones tecnológicas. Las respuestas obtenidas destacan la diversidad de enfoques, desde el valor de las redes profesionales hasta la importancia de la investigación personal.

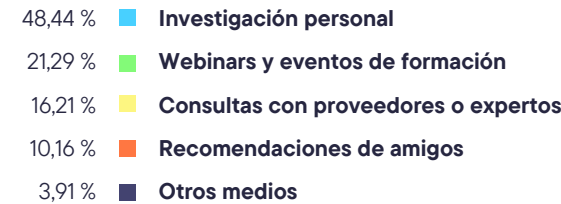
El principal método citado por los encuestados fue la investigación personal, que representa un 48% de las respuestas totales. Este enfoque subraya la **iniciativa individual de los tomadores de decisiones**, quienes buscan comprender las capacidades de las herramientas a través de fuentes como tutoriales, pruebas de producto y documentación oficial. La investigación personal permite un análisis más profundo y personalizado, pero también puede enfrentar limitaciones, como el sesgo de la información disponible o la falta de tiempo para explorar todas las opciones.

Por otro lado, un 10% de los encuestados destacó las recomendaciones de amigos o redes profesionales como su principal recurso. Este resultado refleja el papel crucial de la confianza en las decisiones tecnológicas. Las redes de contacto profesional ofrecen no solo información técnica, sino también **experiencias de primera mano sobre el impacto real** de las herramientas en entornos empresariales similares. Sin embargo, este enfoque también está influenciado por la calidad y la diversidad de las redes a las que se tiene acceso.

“ El **48%** de los tomadores de decisiones confía en la **investigación personal** para evaluar nuevas herramientas de BI.



Otro método relevante, citado por el 16% de los participantes, son las consultas con proveedores o expertos en la materia. Las organizaciones recurren a los propios fabricantes o integradores para obtener información detallada sobre las soluciones propuestas. Este enfoque resulta útil para aclarar dudas específicas y personalizar la implementación según las necesidades de la empresa. Sin embargo, también plantea el desafío de evaluar la imparcialidad de los proveedores y distinguir entre información comercial y técnica.



Los webinars y eventos de formación también emergen como una opción significativa, seleccionados por el 21% de los encuestados. Estos **eventos brindan una oportunidad única para explorar** tendencias, **conectar** con expertos **y comprender** las capacidades de las herramientas de manera práctica. No obstante, su eficacia puede depender de la calidad del contenido y de la interacción disponible durante los eventos.

Finalmente, un 3% de los encuestados indicó "otros medios" como su principal fuente de información, lo que sugiere la existencia de enfoques alternativos, como estudios de mercado, revisiones de productos o conferencias especializadas.

Medición del impacto del Business Intelligence en el sector hotelero

La voz del experto

Entrevista a **Antonio Tapia**

CEO de HotelDataFlow



Desafíos de los hoteles en la medición del BI

El sector hotelero enfrenta un reto clave en la dispersión de datos. Los hoteles utilizan una combinación de sistemas como PMS, ERP, CRM, TPV y herramientas de revenue management, los cuales no siempre están integrados. Esta falta de unificación impide una visión global del negocio, afectando la capacidad de medir el impacto real del BI en rentabilidad y eficiencia operativa. El sector hotelero enfrenta un reto clave en la dispersión de datos. Los hoteles utilizan una combinación de sistemas como PMS, ERP, CRM, TPV y herramientas de revenue management, los cuales no siempre están integrados. Esta falta de unificación impide una visión global del negocio, afectando la capacidad de medir el impacto real del BI en rentabilidad y eficiencia operativa.

Transformación de datos en decisiones estratégicas

OverGOP ha emergido como una solución clave para convertir datos contables en información estratégica. Basado en el modelo USALI, facilita la gestión de ingresos y costos mediante funcionalidades avanzadas como forecasting y simulaciones de cash flow. Gracias a esta herramienta, los directivos pueden tomar decisiones basadas en datos reales, optimizando la planificación y la rentabilidad del hotel.

KPI esenciales en BI para el sector hotelero

Para evaluar el impacto del BI, es esencial medir cómo se usa la herramienta dentro de la organización. Algunos KPI clave incluyen:

- Frecuencia de acceso:** Analiza la implicación de cada departamento en el uso del BI.
- Tiempo de navegación:** Un indicador de la profundidad del análisis realizado por los usuarios.
- Interacción con informes clave:** Mide qué dashboards se utilizan más y su utilidad real.
- Uso de funcionalidades avanzadas:** Evaluar si los equipos emplean las capacidades más avanzadas de BI, como el forecasting o pricing dinámico.

Un BI efectivo no solo debe proporcionar datos, sino garantizar su uso en la toma de decisiones.

Barreras y estrategias para la adopción de BI en hoteles

Entre las barreras más comunes para la adopción del BI en el sector hotelero se encuentran la resistencia al cambio, la falta de integración entre sistemas y la percepción de que BI es un gasto en lugar de una inversión. Para superar estos desafíos, es fundamental apostar por soluciones flexibles y formación continua para los equipos.

Recomendaciones finales

El BI ya no es una opción en el sector hotelero, sino una necesidad. Los hoteles que aún no han incorporado BI deben comenzar integrando los datos esenciales y priorizar herramientas que faciliten la gestión financiera y el revenue management. El valor del BI radica en su capacidad para proporcionar información clara y estructurada, permitiendo a los hoteles mantenerse competitivos en un entorno cada vez más dinámico.



Xerppa®

narrativa emergente

El proceso de decisión en torno a nuevas herramientas de BI refleja una **combinación de autonomía y colaboración**. Mientras que muchos tomadores de decisiones optan por explorar soluciones de manera independiente, también confían en el conocimiento compartido de sus redes y en la experiencia de proveedores especializados. Este equilibrio entre investigación personal y consulta externa permite a las organizaciones tomar decisiones informadas que se alineen con sus objetivos y recursos.



“ El proceso de decisión en torno a nuevas herramientas de BI refleja una **combinación de autonomía y colaboración**. ”



La importancia de la cultura del dato en la transformación empresarial

La voz del experto



Entrevista a **José Roca**

CEO en The Globe

De los archivos de Excel al Business Intelligence

Antes de adoptar Business Intelligence, muchas empresas basaban sus decisiones en análisis manuales utilizando hojas de cálculo y múltiples documentos compartidos. Esto generaba ineficiencias, incoherencias en los datos y dificultades en la toma de decisiones. El primer gran reto al implementar BI no fue la tecnología en sí, sino la unificación de criterios en toda la organización.

Cada departamento tenía su propia metodología de análisis y utilizaba distintos indicadores. La transición a BI requirió establecer estándares comunes y garantizar que todos los equipos estuvieran alineados en la interpretación de los datos.

Superando la resistencia al cambio

Uno de los obstáculos más comunes en la adopción de BI es la resistencia al cambio. Los empleados, en muchas ocasiones, perciben la llegada de nuevas herramientas como un mecanismo de fiscalización, en lugar de una oportunidad para optimizar su trabajo. Sin embargo, cuando comprenden que BI les proporciona información valiosa para mejorar su desempeño y tomar decisiones con mayor rapidez, la aceptación aumenta.

Estrategias para una adopción efectiva

La clave para lograr que los equipos acepten y utilicen BI en su día a día es diseñar una estrategia de adopción progresiva. Entre las acciones más efectivas se encuentran:

- | Formaciones personalizadas para cada equipo.
- | Acompañamiento en la implementación inicial.
- | Involucrar a líderes de cada área para fomentar su uso.

Las empresas que han seguido estas estrategias han conseguido que el BI se convierta en una herramienta de uso cotidiano, mejorando la eficiencia y la comunicación interna.

Transformación y beneficios

Desde la implementación de BI, las organizaciones han experimentado cambios clave en la forma de trabajar:

- | Mayor claridad en la estrategia empresarial.
- | Mejor comunicación y alineación entre departamentos.
- | Reducción del tiempo empleado en el análisis de datos.

BI no es una tecnología con un punto final, sino una evolución constante. Las empresas que comprenden esto y mantienen sus sistemas de BI en evolución continua logran mantenerse competitivas en un entorno cada vez más digital.



Adoptar BI no es solo un cambio tecnológico, es un cambio en la mentalidad de toda la empresa.



Xerppa®

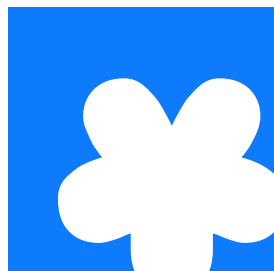
5 impacto organizacional

La adopción de herramientas de Business Intelligence tiene el potencial de transformar profundamente las organizaciones, pero **justificar su inversión sigue siendo un desafío significativo**. En las respuestas del barómetro, las empresas han compartido los principales retos que enfrentan al defender el valor del BI ante los tomadores de decisiones. Estas barreras no solo reflejan dificultades técnicas, sino también aspectos culturales y financieros que frenan la implementación de estas soluciones.

Una de las barreras más recurrentes es la **incapacidad para demostrar de manera clara el retorno de la inversión (ROI)**. Muchas organizaciones reconocen que carecen de herramientas para conectar los resultados del BI con beneficios tangibles, como el aumento en los ingresos o la eficiencia operativa. Este vacío en la medición genera incertidumbre entre los directivos, quienes, ante la falta de datos concretos, dudan en comprometer presupuestos para proyectos de BI. Una gran parte **de los encuestados calificó este reto con un nivel de dificultad alto**, subrayando que las decisiones basadas en la intuición continúan dominando en ciertos entornos.



Otro obstáculo relevante es la **resistencia al cambio**. Incluso cuando el valor del BI es evidente, los tomadores de decisiones suelen mostrarse reacios a alterar los procesos establecidos. Esta resistencia no se limita a los niveles operativos, sino que también se manifiesta en la alta dirección, donde los líderes enfrentan el desafío de equilibrar el costo emocional del cambio con los beneficios a largo plazo. **Otros grupo importante de los encuestados destacó este factor como un obstáculo importante**, señalando la necesidad de una comunicación efectiva que inspire confianza en las nuevas tecnologías.



Los costes iniciales también **se posicionan como una barrera significativa**, especialmente para las pymes, que a menudo operan con presupuestos ajustados. Aunque el BI promete retornos a largo plazo, la inversión inicial sigue siendo percibida como prohibitiva. Esta preocupación **fue clasificada en niveles altos por un tercio de los encuestados**. Para abordar este problema, es fundamental que las empresas adopten estrategias de implementación escalonada, permitiendo que los resultados positivos sean visibles desde las primeras fases del proyecto.

El desconocimiento del impacto estratégico del BI completa el cuadro de retos principales. Muchas empresas carecen de una visión clara sobre cómo éstas herramientas pueden mejorar la competitividad o generar valor a nivel organizacional. Otro segmento considerable **de los participantes clasificó este reto en niveles intermedios**, lo que evidencia la necesidad de educar a los equipos directivos sobre las posibilidades del BI más allá de los resultados financieros inmediatos.



una oportunidad para cambiar la narrativa

A pesar de estas barreras, **el Business Intelligence representa una oportunidad sin precedentes para las organizaciones**. Aquellas que logran superar los retos mencionados reportan beneficios tangibles, como una mayor agilidad en la toma de decisiones, optimización de procesos y una ventaja competitiva sostenida. Para lograrlo, las empresas deben:

1 Diseñar **estrategias** de ROI que traduzcan el impacto del BI en indicadores claros y medibles.

2 Invertir en programas de **datos** que sensibilicen a todos los niveles de la organización sobre el valor de estas herramientas.

3 Adoptar **modelos escalonados de implementación** que reduzcan el riesgo financiero inicial.

4 Priorizar soluciones tecnológicas que se **integren fácilmente** con los sistemas existentes.

El verdadero impacto del Business Intelligence no reside únicamente en las herramientas que lo impulsan, sino en la capacidad de las organizaciones para **transformar su cultura y tomar decisiones basadas en datos** con confianza y propósito.”





Xerppa: BI sin barreras, decisiones sin límites

En un mundo donde los datos son el activo más valioso, las empresas necesitan herramientas que transformen la información en acción. **Xerppa simplifica el Business Intelligence** para que cualquier organización pueda tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales, sin fricciones ni barreras.

Autonomía total

Gestiona tus datos sin depender de terceros.

Automatización inteligente

Conecta, transforma y analiza en menos tiempo.

Integración sin esfuerzo

Se adapta a tus sistemas y escala contigo.



+ información
en xerppa.com



Transformamos datos en
decisiones estratégicas,
impulsando la **eficiencia** y el
crecimiento empresarial
con tecnología avanzada.

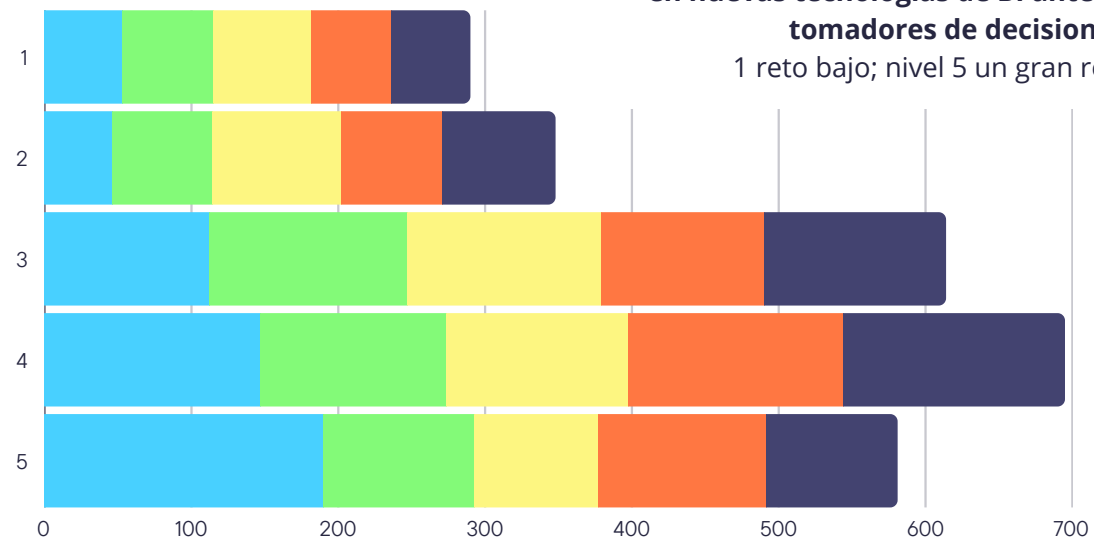
Xerppa®

mirando hacia el futuro

El éxito del BI no radica solo en las herramientas tecnológicas, sino también en la capacidad de las organizaciones para transformar su cultura y procesos. Este barómetro deja claro que, mientras algunos retos persisten, las empresas que adoptan un enfoque estratégico y proactivo pueden desbloquear todo el potencial de sus datos.

¿Cuáles son los retos específicos que enfrentas al intentar justificar la inversión en nuevas tecnologías de BI ante los tomadores de decisiones?

1 reto bajo; nivel 5 un gran reto.



“El 38% de las empresas considera que demostrar el retorno de la inversión es uno de los **mayores retos para justificar la adopción de Business Intelligence.**”



Adaptabilidad tecnológica: claves para integrar el Business Intelligence en infraestructuras complejas

La voz del experto

Entrevista a Melesio Peña

CEO de Octopus



Antes del BI: un ecosistema de datos fragmentado

Antes de la implementación de Business Intelligence, muchas empresas gestionaban sus datos a través de múltiples herramientas desconectadas entre sí. Este era el caso de nuestra organización, donde convivían diversos sistemas de gestión empresarial (ERP), un CRM, un gestor de proyectos y una plataforma de eCommerce. Sin una integración adecuada, la consolidación de información requería procesos manuales extensos, utilizando hojas de cálculo para unificar datos de distintas fuentes.

Este enfoque no solo generaba inconsistencias y errores, sino que también ralentizaba la toma de decisiones, obligando a los equipos a dedicar tiempo a tareas de conciliación de datos en lugar de enfocarse en el análisis estratégico.

El reto de la integración: unificar datos en infraestructuras complejas

El desafío más grande que enfrentamos al implementar BI fue integrar múltiples empresas con distintos modelos de negocio en un único entorno de datos centralizado.

El proceso de integración implicó varios obstáculos técnicos:

Compatibilidad entre sistemas: Cada software tenía su propia estructura y formato de datos, lo que dificultaba la conexión fluida entre ellos.

Migración de datos: Fue necesario transformar y limpiar enormes volúmenes de información para asegurar su coherencia dentro del nuevo ecosistema de BI.

Curva de aprendizaje: La transición requería que los equipos comprendieran nuevas metodologías de análisis y adoptaran herramientas más avanzadas.

Sin embargo, una vez superadas estas barreras, el siguiente paso fue garantizar la calidad del dato. La precisión y fiabilidad de la información se convirtieron en una prioridad, estableciendo mecanismos de validación y estructuración de los datos.

Xerppa®

Las empresas que han integrado BI
con éxito han reducido en un 50%
el tiempo dedicado a la gestión y
consolidación manual de datos.



La clave del éxito en Business Intelligence no está en la cantidad de datos, sino en cómo los conectamos y los transformamos en conocimiento.

Acciones clave para facilitar la transición

Para que la implementación de BI tuviera éxito, la implicación de los mandos superiores fue fundamental. Se estableció un plan de adopción progresivo basado en tres pilares:

- 1 Concienciación y liderazgo:** Se trabajó en la comunicación interna para que todos comprendieran la importancia del BI y su impacto en la organización.
- 2 Capacitación de los equipos:** Se realizaron formaciones específicas, asegurando que cada departamento pudiera aprovechar la herramienta de manera efectiva.
- 3 Optimización del soporte técnico:** Se desarrollaron procesos de asistencia y acompañamiento para resolver dudas y facilitar el cambio.

El compromiso de los líderes dentro de la empresa fue esencial para reducir la resistencia al cambio y fomentar una adopción ágil del BI.

El impacto de BI en la gestión empresarial

Desde la integración del BI en nuestra organización, los beneficios han sido notables:

- Mayor precisión en los análisis:** Se eliminaron los errores derivados de la consolidación manual de datos.
- Automatización de informes:** Ahora, los equipos pueden acceder a dashboards actualizados en tiempo real, reduciendo drásticamente el tiempo empleado en la elaboración de reportes.
- Toma de decisiones más ágil:** Gracias a la disponibilidad de información confiable, las decisiones estratégicas se basan en datos actualizados y contextualizados.

Uno de los aspectos más valiosos ha sido la capacidad de alinear la estrategia de toda la empresa en torno a los datos, algo especialmente relevante en organizaciones con múltiples unidades de negocio.

Recomendaciones para empresas que aún no han integrado BI

Las compañías que aún no han dado el paso hacia Business Intelligence deben considerar tres aspectos clave antes de iniciar su implementación:

Definir una estrategia clara Antes de elegir una solución de BI, es esencial identificar qué indicadores son prioritarios y qué objetivos se quieren alcanzar con los datos.

Evaluar la compatibilidad con los sistemas existentes La integración será más fluida si la infraestructura tecnológica es compatible con soluciones de BI modernas.

Capacitar a los equipos No basta con implementar la tecnología; es necesario asegurar que los usuarios sepan cómo sacarle el máximo provecho.

El momento ideal para comenzar con BI es ahora. Cuanto antes se inicie el proceso, mayor será el impacto en la eficiencia y competitividad de la empresa.

6. perspectivas y oportunidades

El sector del Business Intelligence no solo enfrenta retos, sino también ofrece oportunidades significativas para transformar la forma en que las organizaciones gestionan sus datos y toman decisiones.

sugerencias abiertas de los encuestados

El espacio abierto para comentarios permitió recoger ideas valiosas sobre cómo mejorar las soluciones de BI. Entre las principales sugerencias se encuentran:

1 **accesibilidad**

integración 2

3 **casos prácticos**

comunidad 5

4 **soporte**

Xerppa®

- **Mayor accesibilidad y simplificación de herramientas.** Los encuestados destacaron la necesidad de interfaces más intuitivas y procesos menos complejos para garantizar que las soluciones de BI sean utilizadas por usuarios no técnicos.
- **Integración con sistemas existentes.** La compatibilidad con las tecnologías actuales sigue siendo un reto, y los usuarios demandan soluciones que minimicen las barreras de implementación.
- **Formación basada en casos prácticos.** Muchos profesionales señalaron la importancia de contar con ejemplos reales que ilustren cómo aplicar las herramientas de BI en contextos específicos.
- **Soporte técnico más robusto.** La rapidez y eficacia en la resolución de problemas son factores clave para mejorar la experiencia del usuario.
- **Promoción de comunidades y espacios de colaboración.** Los encuestados valoraron positivamente los clubes especializados y sugirieron la creación de más plataformas de intercambio de conocimientos y experiencias.

Estos comentarios refuerzan la necesidad de adaptar las soluciones de BI no solo a las necesidades técnicas de las organizaciones, sino también a las expectativas y capacidades de sus usuarios.



BI es evolución

Aprende y aplica en tu propia empresa

El conocimiento en BI no solo proviene de la experiencia, sino de aprender y evolucionar en el día a día de tu empresa. El **Club Power Platform powered by Xerppa es el punto de encuentro** para quienes buscan crear su propias soluciones de negocio en cuanto a automatización, inteligencia de negocio y productividad.



» Accede a contenido exclusivo

Guías prácticas, webinars y retos interactivos.



» Acceso al conocimiento más innovador

Aprende de expertos en BI.



» Aprende de manera aplicada

Casos reales, flujos y estrategias de automatización.

Si el futuro del Business Intelligence es la colaboración,
aquí es donde empieza.





Xerppa[®]

“ Las oportunidades en el Business Intelligence no se limitan a las tecnologías; están en la capacidad de **empoderar a las personas** para que tomen **decisiones basadas en datos.** ”

El futuro del BI: integración y autoservicio

La voz del experto

Entrevista a **Daniel Martínez**

CEO de Xerppa y Club Power Platform

Integración tecnológica

La integración de Business Intelligence con otros sistemas es un desafío fundamental para las empresas que buscan maximizar el valor de sus datos. La correcta interconexión entre plataformas como ERP, CRM y herramientas de BI permite que la información fluya de manera coherente y actualizada, asegurando una toma de decisiones basada en datos precisos.

Uno de los retos más significativos en este ámbito es garantizar la fiabilidad de los datos. Sin una integración adecuada, las organizaciones corren el riesgo de trabajar con información desactualizada o fragmentada, lo que afecta negativamente su competitividad. Para superar este desafío, es crucial desarrollar un modelo de datos común (Common Data

Model, CDM), que estandarice la organización de la información en función de la operativa empresarial. En el pasado, la integración de BI se enfocaba únicamente en la conexión entre sistemas. Hoy, el reto es adoptar modelos que no solo permitan la integración, sino que además mejoren la calidad y la coherencia del dato en toda la organización.



Autoservicio y empoderamiento

El BI autoservicio es una de las grandes transformaciones que está experimentando el sector. Este enfoque permite que los empleados, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, accedan a la información y generen análisis de forma autónoma. Ya no es necesario depender únicamente del departamento de IT para obtener informes, lo que agiliza los procesos y democratiza el acceso al conocimiento dentro de la empresa.

Sin embargo, la adopción del autoservicio no es inmediata. Muchas compañías han comprendido que es un proceso progresivo, donde la formación y la adecuación de la cultura organizativa juegan un papel clave. A largo plazo, las empresas que implementan modelos de BI autoservicio logran ventajas competitivas significativas, optimizando la toma de decisiones y fomentando una mentalidad analítica entre sus empleados.

Autoservicio y empoderamiento

Para lograr que los empleados sin conocimientos técnicos adopten BI sin miedo, es fundamental proporcionarles formación práctica y accesible. La clave está en combinar el conocimiento tecnológico con la visión empresarial. Quienes lideran estos procesos deben asegurarse de que los equipos comprendan que BI no es solo una herramienta, sino un aliado estratégico para mejorar su trabajo diario.

Las empresas que han implementado BI autoservicio con éxito han medido su impacto a través de indicadores clave como:

- El número de usuarios activos en la plataforma.
- La cantidad de informes generados sin intervención del equipo de IT.
- El nivel de satisfacción de los empleados con el uso de las herramientas de BI.

Estos datos permiten evaluar el retorno de la inversión y garantizar que la estrategia de autoservicio esté cumpliendo su propósito.

Futuro del BI

El BI autoservicio no solo seguirá evolucionando, sino que estará cada vez más vinculado a la automatización y la inteligencia artificial. En los próximos años, se espera que la interacción con los datos sea cada vez más natural, permitiendo a los usuarios formular preguntas en lenguaje cotidiano y recibir respuestas precisas sin necesidad de generar informes complejos.

La inteligencia artificial será clave en esta transformación, facilitando análisis avanzados y proporcionando insights en tiempo real. Las empresas que deseen prepararse para este futuro deben centrarse en consolidar un modelo de datos sólido y fomentar una cultura de análisis de datos en toda la organización.

El verdadero poder del BI no está en la cantidad de datos, sino en la capacidad de cada persona para tomar decisiones basadas en ellos.

7 conclusiones

Este apartado resume los hallazgos principales del estudio y ofrece recomendaciones para afrontar los desafíos detectados, aprovechar las oportunidades identificadas y fortalecer la competitividad en el sector del Business Intelligence.

resumen de los hallazgos principales

El estudio revela un **panorama dinámico en el sector del Business Intelligence**, donde la adopción de estas herramientas está condicionada por factores tecnológicos, organizativos y estratégicos. Los **hallazgos más destacados** incluyen:



Complejidad de los desafíos técnicos

Los procesos ETL, la escalabilidad y la calidad del dato se destacan como los principales retos operativos, evidenciando la necesidad de **soluciones más automatizadas y eficientes**.

Impacto de las barreras

La resistencia al cambio y la falta de compromiso por parte de la alta dirección representan obstáculos significativos para la implementación exitosa de herramientas de BI.

Importancia de la integración

La compatibilidad con sistemas existentes es un factor crítico, con un impacto directo en la adopción y el uso de estas soluciones.

Preferencias formativas claras

Los usuarios valoran **formatos dinámicos como vídeos, webinars y comunidades especializadas**, lo que refuerza la importancia de diseñar estrategias de capacitación accesibles y atractivas.

Sugerencias clave de los usuarios

Los encuestados enfatizan la necesidad de herramientas más accesibles, **integradas y respaldadas por casos prácticos** que permitan una implementación más efectiva.

acciones sugeridas para mejorar la competitividad

Con base en los hallazgos, se presentan las siguientes recomendaciones para que las empresas y los proveedores de Business Intelligence aborden los retos detectados y aprovechen las oportunidades:

Optimizar los procesos técnicos

Priorizar el desarrollo de **soluciones que simplifiquen los procesos ETL**, mejoren la calidad del dato y soporten la escalabilidad organizacional. Esto incluye la **incorporación de tecnologías emergentes** como la inteligencia artificial y la automatización.

Fortalecer la gestión del cambio

Diseñar estrategias de comunicación y capacitación que reduzcan la resistencia al cambio, involucrando activamente a la alta dirección y mostrando el valor tangible de las herramientas de BI.

Promover la integración tecnológica

Garantizar que las soluciones de BI sean **compatibles con sistemas existentes**, ofreciendo conectores y configuraciones flexibles que minimicen los costos y tiempos de implementación.

Ampliar las opciones de formación

Invertir en **formatos interactivos y accesibles** que se adapten a las necesidades de diferentes perfiles de usuarios, fomentando el **aprendizaje colaborativo y práctico**.

Incorporar la retroalimentación de los usuarios

Considerar las sugerencias y comentarios de los profesionales en el diseño de productos y servicios, asegurando que las soluciones respondan a sus necesidades reales.

Estas acciones, alineadas con los resultados del estudio, tienen el potencial de transformar los retos actuales en oportunidades estratégicas, consolidando el Business Intelligence como un pilar fundamental para la toma de decisiones en las organizaciones.





CONTACTA CON NOSOTROS



Descubre cómo nuestro ecosistema de Business Intelligence puede **ayudarte a gestionar tus datos de forma autónoma**, obteniendo perspectivas detalladas y precisas. Con nuestras herramientas avanzadas de **análisis, automatización e IA**, optimiza la toma de decisiones y gana eficiencia.

Email/
hola@xerppa.com

Website/
www.xerppa.com



Xerppa®